Le 15 Mai 2025

Poste : **Directeur**

Employeur : **Société privée**

Lieu : **Bujumbura**

Termes de Référence

1. Contexte et Justification

Dans un environnement en constante évolution marqué par la révolution numérique, la demande croissante d'une information de qualité, et l'interconnexion entre communication, marketing et événementiel, une société privée, spécialisée pour des aspects socio-économiques, souhaite se positionner comme une référence stratégique et créative dans la sphère médiatique.

Pour ce faire, nous voudrions recruter un Directeur visionnaire, compétent, et expérimenté, capable d'insuffler une dynamique nouvelle, orientée vers l'innovation, l'excellence éditoriale et la rentabilité économique.

2. Mission principale

Le Directeur aura comme mission principale la direction stratégique, éditoriale, administrative et commerciale de la société. Il/elle veille à la qualité des contenus, à la performance de l'équipe, au rayonnement de la marque et à la viabilité financière de la société. Ce poste s'inscrit dans une logique de leadership transformationnel et de croissance durable.

3. Principales responsabilités

Sans être exhaustif, les principales responsabilités du Directeur sont :

- Définir et piloter la vision et la stratégie de développement.
- Assurer la supervision de l'équipe rédactionnelle, marketing, commerciale et événementielle.
- Garantir la qualité, la pertinence, et la régularité des contenus diffusés.
- Développer les partenariats stratégiques avec les annonceurs, les institutions, et les influenceurs.

- Promouvoir l'innovation numérique dans la diffusion et la gestion de la société
- Organiser des événements médiatiques et des campagnes marketing en lien avec les thématiques de la société.
- Élaborer et exécuter le budget annuel ; superviser les finances et assurer la rentabilité.
- Représenter la société dans les instances professionnelles, médiatiques et publiques.

4. Profil recherché

Qualifications :

- Diplôme universitaire (Bac+4 minimum) en journalisme, communication, marketing, relations publiques ou domaines connexes.

Expérience :

- Minimum 5 ans d'expérience pertinente dans le secteur média, une agence de communication, ou une organisation événementielle.
- Solide compréhension des écosystèmes médiatiques numériques et traditionnels.

Compétences :

- Excellente plume et sens éditorial affûté.
- Leadership avéré et capacité à motiver une équipe pluridisciplinaire.
- Esprit entrepreneurial, orienté résultats.
- Compétences éprouvées en stratégie marketing, gestion de projet et événementiel.
- Aisance relationnelle et forte capacité de représentation.
- Maîtrise des outils numériques, des réseaux sociaux et des plateformes de publication.
- Etre détenteur d'un permis de conduire valide, catégorie B

5. Dossier de Candidature

Les dossiers doivent comprendre :

- Un CV détaillé (**avec au moins 3 références professionnelles du secteur des médias, événementiels et marketing.)**
- Une lettre de motivation
- Un exemple ou une proposition de ligne éditoriale ou d'initiative stratégique.
- Copie des diplômes, attestations de services rendus et/ou certificats pertinents.

- Une copie du permis de conduire valide.

La date limite de dépôt est fixée au plus tard le 25 Mai 2025 à 23 :59 (GMT+2).