

Poste : **Délégué Commercial**

Employeur : **Société d'assurance**

Lieu : **Bujumbura**

Termes de Référence

Dans un contexte marqué par une concurrence accrue dans le secteur des assurances et une évolution constante des besoins des clients, la société souhaite renforcer ses effectifs, sa présence commerciale et améliorer la qualité de ses services.

Le recrutement d'**un (1) délégué commercial** s'inscrit dans cette dynamique de croissance et de consolidation du portefeuille clients.

Ce poste vise ainsi à soutenir la stratégie commerciale de l'entreprise, à optimiser les performances de vente et à garantir une meilleure proximité avec les assurés, contribuant ainsi à la pérennité et à la compétitivité de la société.

➤ Missions et responsabilités

- Définir et déployer la stratégie marketing, proposer les évolutions des différentes offres commerciales en fonction des résultats du business ;
- Suivre la bonne exécution et la performance du plan marketing (analyser le positionnement des produits, conduire les études et enquêtes, réaliser la veille concurrentielle, proposer des améliorations) ;
- Participer à la rédaction des documents contractuels, à la mise en place des reportings et des outils d'aide à la vente) ;
- Assurer et entretenir des relations efficaces avec les services internes et externes ;
- Soutenir le marketing opérationnel dans la préparation et la réalisation des actions commerciales (rédiger les dossiers de présentation des produits, participer à la conception et à l'édition de la documentation commerciale ; préparer et animer les événements promotionnels et autres manifestations commerciales) ;
- Être en veille constante et identifier de nouvelles idées à appliquer pour le développement du business ;
- Identifier les leviers de croissance les plus performants et les proposer à ses supérieurs hiérarchiques ;
- Participer à l'exploitation des canaux digitaux (site web, réseaux sociaux, campagnes médiatiques, ...) pour optimiser la relation client.



➤ **Profil et compétences recherchés**

- Être détenteur d'un diplôme de Baccalauréat (BAC+3), plus en Marketing ou en Communication, Sciences de gestion, Sciences économiques, Sciences Sociales ou autres profils ;
- Avoir une expérience d'au moins trois (3) ans dans un service commercial ou en relations publiques ;
- Une expérience pratique en Assurances serait un avantage ;
- Être âgé de 30 ans au moins ;
- Maîtriser les outils Office ;
- Disposer de bonnes capacités rédactionnelles ;
- Une bonne maîtrise de la langue Anglaise serait un avantage.

➤ **Aptitudes**

- Excellente maîtrise du Français et du Kirundi ;
- Travailler de manière autonome et avec rigueur ;
- Faire preuve d'un esprit d'initiative, ainsi que de solides capacités de persuasion et de négociation ;
- Faire preuve d'un sens des responsabilités, d'un esprit d'initiative et de bonnes capacités de communication ;
- Faire preuve d'une grande capacité d'adaptation, travailler efficacement sous pression, démontrer un esprit d'équipe et disposer d'un excellent sens de l'organisation et de la planification ;
- Avoir un Permis de conduire, catégorie B.

N.B : Le candidat recherché doit être disponible immédiatement.

La date limite de dépôt des candidatures est fixée au **Dimanche, le 03 Mai 2026 à 23h59 (GMT+2).**

